

30/09/09

The screenshot shows a web browser window displaying a news article. The browser's address bar shows the URL: http://www.irispress.it/iris/page.asp?VidIng=5bArt=576718Cat=181=nuoviTitolo=08TitoloBlocco=Enti%20LocaliCod_Cate_Art=24. The page header features the Iris Press logo and the NikeWebConsulting logo with the website address www.nikeconsulting.com. Below the header, there is a search bar and a navigation menu with links for 'METEO', 'FOCUS', 'L'AGENZIA', 'RUBRICHE', 'RSS', 'LINK', 'CONTATTI', and 'NEWSLETTER'. The main content area displays the article title 'ROMA: APRE IL PRIMO STUDIO LEGALE DEL III MILLENNIO FRA ARTE, RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE' and the beginning of the text, which mentions the inauguration of Studio Martelli & Partners in Rome. The sidebar on the left contains a 'CANALI' menu with various categories like 'Italia', 'Politica', 'Esteri', 'Economia', and 'Enti Locali'. The right sidebar shows a 'News' section with a list of recent headlines and their timestamps.

ROMA: APRE IL PRIMO STUDIO LEGALE DEL III MILLENNIO FRA ARTE, RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

Si terrà stasera dalle ore 18 l'inaugurazione dello Studio Martelli & Partners in Viale delle Milizie 4, Roma. Lo Studio Martelli & Partners nasce nel 1959 con l'Avv. Domenico Martelli, con specializzazione in ambito penale ed assicurativo. In seguito con l'inserimento dell'avv. Giovanni Battista Martelli, l'impalcatura classica dello studio si arricchisce di una corrente innovativa e moderna, contribuendo all'alto livello di informatizzazione dello studio; si specializza nel settore del Corporate avvicinandosi alla consulenza aziendale e nella litigation area civile. Successivamente entra in qualità di Senior Partner l'avv. Anna Maria Tripodi, che si specializza nell'area del diritto penale e nella corporate compliance. Oggi lo studio Martelli & Partners è una "boutique del diritto" in grado di offrire consulenze specialistiche e di essere un punto di riferimento in materia fiscale, societaria e immobiliare, con un team organizzato e numerosi uffici operativi a New York, Londra, Dubai, Milano e in tutto il territorio nazionale.

Martelli & Partners è a tutti gli effetti il primo studio legale del "nuovo millennio", uno studio moderno, organizzato con le tecnologie più avanzate, per fornire ai propri clienti non solo un "avvocato", ma un servizio completo di consulenza e di affiancamento per le proprie strategie, seguendo l'esempio dei grandi studi internazionali, ma mantenendo il rapporto diretto, il "tocco umano" dell'italian style.

Lo Studio è esso stesso ben oltre il tradizionale studio legale, pensato ed organizzato come una galleria d'arte, ospita i dipinti e le opere di diversi giovani artisti emergenti, che doneranno una loro opera all'associazione no profit che lo Studio intende promuovere e che metterà all'asta in un prossimo evento per raccogliere fondi a favore della Croce Rossa Italiana e dell'Abruzzo. In allegato delle schede degli artisti partecipanti. La mostra è curata in collaborazione con la Galleria Margutta 102, direttore artistico Davide Caramagna.

Lo Studio Martelli & Partners promuoverà quindi una Charity onlus, ente creato a scopo di beneficenza, al quale sarà anche devoluta una quota del fatturato dello Studio. I fondi ottenuti saranno utilizzati, oltre che per la CRI, principalmente per l'assistenza alle malattie dei bambini ed al sostegno delle donne in stato di bisogno in Italia e all'estero. Una iniziativa non certo comune tra gli Studi Legali italiani, che introduce una nuova forma di responsabilità sociale di impresa, sia

perché l'associazione no profit sarà direttamente creata e gestita dallo Studio, sia perché verrà devoluta una parte del fatturato annuo. In questo modo si mantiene un controllo diretto sull'utilizzo dei fondi e dei progetti che saranno promossi insieme ad altre onlus e si abbattano i costi relativi alla gestione della struttura no profit stessa.

Particolare attenzione sarà poi prestata all'ambiente: lo Studio Martelli & Partners in tutte le sue attività si atterrà ad un rigido ed attento protocollo finalizzato alla riduzione delle emissioni inquinanti e del consumo di materiali, anche attraverso la scelta di fornitori attenti all'ambiente ed una forte informatizzazione che permetterà una riduzione sostanziale del consumo di carta.