

Il Coronavirus rende impossibile organizzare cene o manifestazioni dal vivo ma non in streaming

# Natale, gli studi non rinunciano a sostenere gli enti non profit

Pagine a cura di ALBERTO GIUFFRÈ

Anche se l'emergenza Covid è ancora in corso e resta minacciosa, gli studi legali non rinunciano a cercare di trasmettere, alla propria clientela e ai propri collaboratori, un clima di «normalità» in occasione delle feste natalizie, e propongono, come da tradizione, una serie di iniziative che sappiano coniugare coinvolgimento, appartenenza e sostegno ai più bisognosi.

**Orrick Italia** per esempio, ha organizzato un brindisi di buone feste virtuale per i professionisti e lo staff delle sedi italiane per celebrare tutti insieme anche quest'anno la tradizionale serata di auguri che dal 2003 è un importante



Alessandro De Nicola

momento di unione per tutto lo studio. Lo studio inoltre sosterrà la onlus «*Sos Village dei bambini*» che protegge i bambini e le famiglie più vulnerabili che si trovano oggi, in particolare modo nelle precarie condizioni generate dall'emergenza Coronavirus vivendo stati di preoccupazione e di stress. I professionisti e lo staff brinderanno virtualmente tutti insieme durante la videoconferenza live con un light snack e una bottiglia offerta dallo studio e recapitata ai professionisti e allo staff grazie all'iniziativa promossa da *AdvisorEas* parte del cui ricavato andrà in beneficenza.

Nell'ambito del programma di sostenibilità *GOP Cares*, durante il primo lockdown lo studio **Gianni & Origoni** ha attivato una raccolta fondi che ha consentito alla law firm di effettuare due donazioni, una a favore dell'ospedale Lazzaro Spallanzani di Roma

Supplemento a cura di ROBERTO MILIACCA [rmiliacca@italiaoggi.it](mailto:rmiliacca@italiaoggi.it) e GIANNI MACHEDA [gmacheda@italiaoggi.it](mailto:gmacheda@italiaoggi.it)

e una a favore dell'ospedale Luigi Sacco di Milano, strutture sanitarie in prima linea nell'emergenza Coronavirus. La donazione è stata utilizzata dall'Ospedale Sacco per l'allestimento di un nuovo posto letto di terapia intensiva completo dell'apparecchiatura ad elevate prestazioni per la ventilazione polmonare, mentre l'Ospedale Spallanzani la utilizzerà a supporto dell'attività di ricerca su vaccino e farmaci nell'emergenza



Francesco Gianni

sanitaria.

Inoltre, ogni anno a Natale Gianni & Origoni si impegna a supportare un'organizzazione benefica, che oltre a ricevere una donazione viene segnalata all'interno degli auguri elettronici che lo studio invia ai propri clienti e amici in occasione delle festività. «Quest'anno», spiegano dallo studio, «questa attività è legata alla commemorazione di un partner che ci ha lasciato prematuramente lo scorso anno, **Riccardo Sensi**. Per questo lo studio ha deciso di sostenere l'Associazione «*Volontari per Polidivico Tor Vergata*». Infine, data l'impossibilità di tenere il consueto concerto di Natale che da 17 anni lo studio organizza per clienti e amici, Gop ha deciso di devolvere la somma destinata all'evento a favore di due organizzazioni non profit per il sostegno di persone indigenti».

Comunque inteso il Natale anche in casa **Dentons**. «Lo studio ha programmato diverse iniziative a livello locale e regionale», ricorda **Maria Sole Insinga** partner di Dentons. In Italia è previsto un brindisi virtuale in sostituzione della tradizionale cena natalizia che negli anni scorsi veniva organizzata a Roma che a Milano. Inoltre tutti gli uffici europei si riuniranno virtualmente per un concerto di Natale in streaming dalla Russia. Lo studio quest'anno ha deciso di sostenere una onlus che distribuisce cibo e beni di prima

necessità a persone in stato di bisogno. In Italia, in questi ultimi mesi, la richiesta di aiuto alimentare è cresciuta in maniera esponenziale e questo incremento è dovuto



Maria Sole Insinga

to al numero di persone che hanno perso il lavoro e altre fonti di reddito a causa della pandemia. Famiglie che fino a qualche mese fa vivevano delle vite normali, oggi non possono acquistare cibo. È una situazione sconosciuta e drammatica che merita la massima attenzione e per questo ci siamo attivati con una donazione che consentirà di aiutare tante persone in difficoltà. Dentons, in aggiunta alle strenne che ciascun ufficio organizza localmente, quest'anno regalerà a tutti i dipendenti e professionisti in Europa un albero, creando così una foresta di oltre 3 mila alberi, come augurio di rinascita e segnale di speranza. L'iniziativa ha anche un importante impatto sociale e ambientale. Gli alberi saranno piantati in diversi Paesi e affidati alle cure di comunità rurali per le quali rappresenteranno una fonte di sostentamento. I benefici green sono: l'assorbimento di CO<sub>2</sub>, il sostegno della biodiversità nonché la lotta all'erosione del suolo e alla deforestazione» conclude.

Anche **Dia Piper** non rinuncia a sostenere il terzo settore. «In questo anno così particolare, al posto della classica festa annuale, lo studio ha organizzato una convention natalizia online, la cui partecipazione è aperta a tutto lo studio e intitolata «*Italy Talks Live*». Un momento pensato per ragionare sull'anno appena trascorso e su quello che ci attende in una giornata che lasci spazio anche a rinfrescare, seppur a distanza, i rapporti interpersonali», spiega **Bruno Giuffrè** e **Wolf Michael Kühne**, managing partner di Dia Piper in Italia. «Quest'anno l'albero di Natale, un abete posizionato all'entrata dell'ufficio di Mi-



Bruno Giuffrè e Wolf Michael Kühne

lano, è allestito con disegni e decorazioni frutto della creatività dei figli dei professionisti e dei dipendenti, in totale tra la sede di Roma e quella di Milano. Per i bambini, inoltre, al posto della tradizionale festa di Natale, lo studio si è impegnato in una attività di *Cer* sostenendo l'iniziativa sociale e sostenibile «*Adotta un albero*» della startup *3Bee*, impegnata a combattere il fenomeno della moria delle api. Ogni bambino riceverà in regalo un codice con il quale potrà adottare un albero, scegliendolo sulla base del tipo di miele, del territorio o di altri fattori».

Quest'anno più che mai la solidarietà è parola d'ordine. In occasione del Natale 2020, grazie a *The Circle Italia Onlus*, *Dia Piper* in Italia ha regalato a professionisti e staff un pacco natalizio di prodotti artigianali che arrivano dalla zona bresciana/bergamasca al fine di sostenere un territorio particolarmente colpito e danneggiato dal Covid. «Sono realtà che si contraddistinguono per una produzione 100% made in Italy. Non solo, una parte degli introiti derivanti dalla vendita di questi pacchi natalizi, sarà devoluta al progetto di *The Circle Italia Onlus*, *StopChildMarriage*, in collaborazione con *NPWF* (*No Peace without Justice*), contro la pratica terribile dei matrimoni infantili, fenomeno drammaticamente presente anche nel nostro Paese. Alcune stime parlano di oltre 2 mila minori nate in Italia e costrette al matrimonio. Lo Studio sostiene, inoltre, attraverso l'acquisto di un cesto natalizio per il personale estero che presta servizio presso le sedi di Roma e Milano, *Sos Spesa della Fondazione Francesco Roca*. Il progetto supporta persone e bambini che fanno fatica ad acquistare beni di prima necessità e prevede la consegna di generi alimentari, mascherine, gel disinfettanti e strumenti per la didattica a distanza, sempre più necessari nel periodo che

stiamo vivendo» concludono. Natale digitale anche per lo studio **Martelli & Partners Spa**. «Negli anni precedenti abbiamo sempre condiviso un pranzo prima della festività tutti insieme, partner, collaboratori e staff. Quest'anno, nel rispetto delle regole imposte dall'emergenza sanitaria, abbiamo deciso di organizzare un momento conviviale in versione digitale, tutto lo staff riunito per un brindisi di auguri digital su zoom», spiega **Giovanni Battista Martelli**, ceo di Martelli & Partners. «Siamo sempre molto attivi a livello sociale attraverso *Stadio Martelli & Partners - Charity Onlus*. Per questo Natale 2020 abbiamo



Giovanni Battista Martelli

deciso di supportare «*Abbraccia la Ricerca*», la campagna promossa dalla Fondazione Bambino Gesù Onlus dedicata allo studio delle possibili conseguenze del nuovo Coronavirus nei neonati e nei bambini con l'obiettivo di somministrare terapie personalizzate e tempestive. Per i nostri clienti, colleghi e amici abbiamo realizzato invece un volo di auguri che invieremo loro e condivideremo sui nostri social. Infine, come ogni anno, siamo vicini ai nostri dipendenti e rinnoviamo questa usanza anche per questo Natale 2020 con premio di fine anno».

«Vista la necessità di preservare la salute dei dipendenti abbiamo predisposto